

Аналитика и коммерческое предложение по продвижению металлопроката на АВИТО

Сертифицированный авитолог

Александр Краснов

Телефон: 8-916-370-11-08 (WhatsApp)

Сайт: <https://краснов-авитолог.рф>

E-mail: avito.traffic@yandex.ru



Avito

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ КРАСНОВ АРТЕМИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ

455008, Челябинская область, город Магнитогорск, улица Мраморная, дом 11
р/с 40802810100190000932 в филиале ПАО «БАНК УРАЛСИБ» в г. Уфа, г. Уфа
к/с 30101810600000000770, БИК 048073770, ИНН/КПП 744400114854/0, ОГРНИП 317745600001083
тел.: сот. 8-916-370-11-08, эл.почта avito.traffic@yandex.ru, <https://краснов-авитолог.рф>























КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

по привлечению входящего трафика на металлопрокат

Про Авито в цифрах

Авито – входит в ТОП-10 по посещаемости сайтов в России и занимает 7 место со среднегодовой суммарной аудиторией 50+ млн уникальных посетителей в месяц.¹

Рейтинг топ-20 сайтов рунета по уникальным посетителям сайтов из России по состоянию на декабрь 2020 + Юла и Яндекс Объявления²:

Рейтинг	Веб-сайт	Кол-во посещений	Уникальные посетители	Длительность посещения	Просмотров страниц за 1 посещение
1	 yandex.ru	2.71 млрд	166 млн	22м 36с	7,83
2	 google.com	1.37 млрд	98.6 млн	21м 57с	6.21
3	 vk.com	1.36 млрд	104 млн	27м 25с	12.01
4	 mail.ru	899 млн	109 млн	15м 30с	4.16
5	 youtube.com	884 млн	78.3 млн	38м 45с	4.95
6	 ok.ru	505 млн	42.0 млн	24м 09с	10.51
7	 avito.ru	359 млн	56.8 млн	19м 50с	10.43
8	 wikipedia.org	331 млн	75.5 млн	11м 14с	2.35
9	 gismeteo.ru	225 млн	35.1 млн	6м 28с	2.77
10	 lenta.ru	184 млн	40.4 млн	7м 09с	2.29
11	 wildberries.ru	177 млн	31.0 млн	18м 21с	12.28
12	 aliexpress.ru	167 млн	32.0 млн	14м 36с	7.59
13	 ria.ru	151 млн	41.5 млн	9м 01с	1.60
14	 gosuslugi.ru	138 млн	32.9 млн	6м 30с	5.51
15	 rambler.ru	136 млн	28.5 млн	11м 42с	3.24
16	 google.ru	131 млн	23.6 млн	18м 28с	6.20
17	 instagram.com	126 млн	28.1 млн	17м 34с	4.94
18	 dnevnik.ru	122 млн	6.58 млн	16м 23с	5.89
19	 drom.ru	116 млн	19.4 млн	13м 25с	11.08
20	 ozon.ru	107 млн	34.7 млн	14м 53с	4.35
...					
96	 youla.ru	24.31 млн	6.24 млн	6м 01с	4.76
н/д	 o.yandex.ru	9.54 млн	5.01 млн	2м 33с	2.75

¹ Уникальные – в контексте отчета представляет собой количество различных "личностей", обращающихся к каждому сайту, но может не показывать уникальное количество людей, так как одни и те же люди могут использовать несколько устройств и отследить их общем порядке по отношению ко всем сайтам невозможно.

² По данным Similarweb и Semrush за декабрь 2020 года, включая данные по количеству пользователей Интернета в России: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-july-global-statshot>

Про металлопрокат в Авито. Прогноз результатов при работе “на максимум” с постингом, но без платных поднятий*.

Металлопродукция	Количество объявлений		Необходимый объем объявлений на максимум		Прогнозная средняя цена лида	Прогноз кол-ва просмотров в месяц	Прогнозируемая конверсия из просмотра в лид	Прогноз объема лидов	Бюджет в месяц
	Санкт-Петербург	Лен.область	Санкт-Петербург	Лен.область					
Арматура	6163	5109	1000-2500	500-1000	63-77 рублей	4500-9000	2,5-3,0%	110-270	8.550-17.100
Профлист/профнастил	2273	263				6000-10000		150-300	11.400-19.000
Труба профильная	3900	2175	1000-2500	500-1000		7500-15000		180-450	14.250-28.500
Труба электросварная	587	746	300	300		1000-1500		25-45	1900-2850
Балка	2632	2501	800	400		1500-3000		35-90	2850-5700
Швеллер	2988	2620	1000-1500	500-1000		1200-2500		30-75	2280-4750
Итого:						23200-41000			530-1230

*Отдельно просчитывать прогнозные результаты по платным поднятиям реально при наличии фактических данных по просмотрам/лидам конкретных объявлений по группам товаров, поэтому в таблице не учтены платные поднятия.

Общая картина по количеству трафика в категории металлопроката

Скриншоты из инструмента Аналитика спроса на Авито

Санкт-Петербург:

Аналитика спроса за май

Все категории · Для дома и дачи · Ремонт и строительство · Стройматериалы

Металлопрокат

Поиск по категории

Санкт-Петербург

За месяц

Цена от

до

₽

Уровень спроса

Ниже среднего: 1,19

Объявления

26 613

Контакты

31 573

Всего просмотров: 494 512

Всего продавцов в категории: 1 952

Просмотров на объявление: 18,58

Конверсия из просмотра в контакт: 6,38%

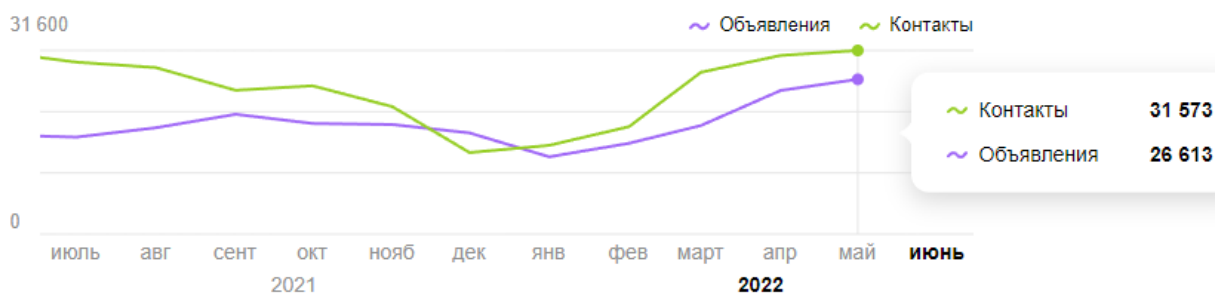
Доля от всех объявлений в категории
«Стройматериалы»: 11,98%

Динамика спроса

Уровень спроса

Объявления и контакты

Продавцы



Ленинградская область (вся):

Аналитика спроса за май

Все категории · Для дома и дачи · Ремонт и строительство · Стройматериалы

Металлопрокат

Поиск по категории

Ленинградская область

За месяц

Цена от

до

₽

Уровень спроса

Ниже среднего: 0,42

Объявления

10 258

Контакты

4 339

Всего просмотров: 99 473

Всего продавцов в категории: 704

Просмотров на объявление: 9,7

Конверсия из просмотра в контакт: 4,36%

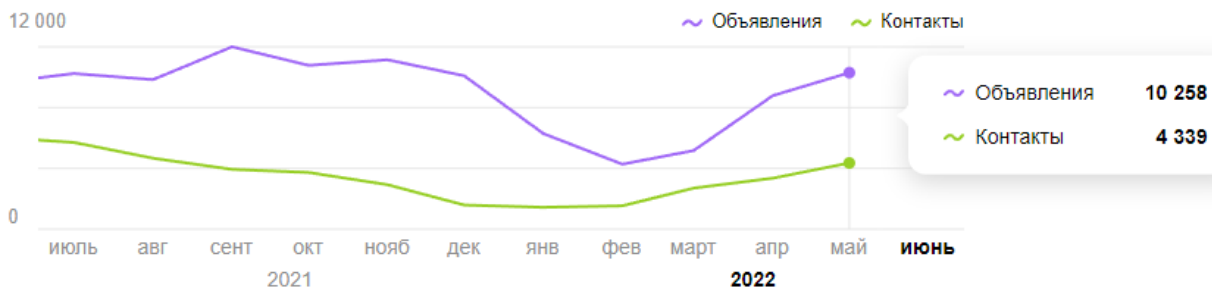
Доля от всех объявлений в категории
«Стройматериалы»: 9,05%

Динамика спроса

Уровень спроса

Объявления и контакты

Продавцы



Общая емкость рынка по всему металлопрокату на текущий момент составляет 35.912 лидов в месяц. При этом важный момент, что на Санкт-Петербург приходится 31.537 лидов (87%), т.е трафик на Авито в основном сосредоточен в городе, а не в области.

На данный момент штатные инструменты Авито не позволяют пробивать объем трафика по конкретным поисковым запросам как в Яндекс Вордстате, поэтому в таблице прогнозные цифры собраны на основе средних данных по просмотрам на сегодняшний день.

Потенциал от цифр описанных в таблице может быть выше до 2-3 раз, вопрос дальше упирается в рекламный бюджет и то, как может дорожать лид на увеличивающихся объемах.

Можете заметить, что в таблице прогнозная конверсия в лид была занижена до 2,5-3%, в сравнении со скриншотами с инструмента аналитики спроса в Авито, где цифра составляет 4,36-6,38%. Это связано с тем, что Авито считает под лидом понятие “запрос контакта”, что является кликом по кнопке написать или позвонить – на практике из кликов на запрос контакта в лид потери составляют 20-25% + при большом объеме постинга падает конверсия в лид, из-за повторных просмотров объявлений и повторных обращений.

Про тарифы и рекламный бюджет

В данный момент на Авито есть 2 тарифа: с оплатой за просмотры (CPC) и стандартный с оплатой за пакет объявлений.

Пакет с оплатой за размещения *не рекомендую*, так как он на практике в стройматериалах дает более дорогие лиды, а также в Ленинградской области будет переплата, поскольку около 50% объявлений могут быть совершенно нерезультативные (из-за сравнительно Санкт-Петербурга низкого спроса), плюс на больших объемах постинга 1000+ объявлений примерно треть объявлений заведомо будут работать в “холостую”, в том числе из-за того, что потенциальные клиенты видя объявления одной и той же компании не всегда будут заходить в следующее объявление.

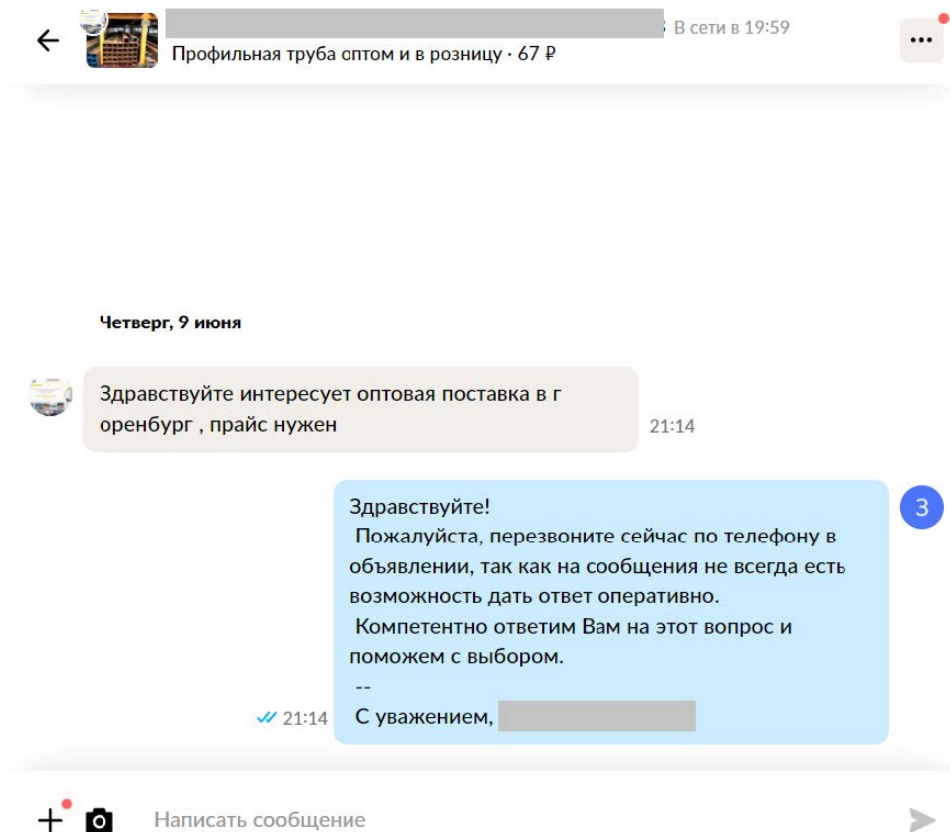
Предлагаю выбрать в работе с Авито вариант бюджета с оплатой за просмотры, так как в этом тарифе, в отличие от классического, оплата идет **1,9 рублей за 1 уникальный просмотр объявления + 10 копеек за 1 объявление и 4.000 рублей/месяц подписка на Авито магазин**, конверсия в металлопрокате из просмотров в лид варьируется 2,5-3%, таким образом прогнозная средняя цена лида составляет диапазон 63-77 рублей.

Под лидами понимаются звонки и сообщения.

К чему нужно быть готовым: порядка от 30% до 50% лидов будут по перепискам, а не в звонках. Это специфика Авито и менеджерам необходимо с этим работать, или заходя в Авито или через интеграцию с CRM системой.

Решить вопрос с тем, чтобы конвертировать сообщения в звонки, можно подключением к сообщениям в Авито автоответчика, который будет мотивировать потенциального клиента на звонок.

Выглядит это так:



Стратегия работы

Вести аккаунт полноценно как Авито магазин с оформлением и профиля компании, работать с отзывами – их накручивать для старта.

Примеры нашего оформления дизайна Авито-магазинов по строительной тематике (рекомендую смотреть с компьютерной и мобильной версии):



Инструменты продвижения: массовый постинг (на первом этапе) + платные поднятия (второй этап).

Предлагаю для начала взять пакет на 2.000 объявлений (1.500 на Санкт-Петербург и 500 на юго-восток от области, к примеру в радиусе 30 км от Металлостроя), чего будет более чем достаточно чтобы покрыть трафик с поисковой выдачи. Дальше расширять объем объявлений до 4.000-5.000 шт.

Плюсы: сравнительно дешевые лиды, относительно платных поднятий объявлений, возможность рекламироваться по станциям метро и возможность взять ближайшую Ленинградскую область, возможность сегментировать объявления по различным поисковым запросам.

Минусы: порядка 15% пользователей (статистика Авито), переходят с объявления в Авито магазин компании. Потенциальным Клиентам может быть неудобно просматривать предложения. В то же время не является критическим при большом объеме трафика.

Про платные поднятия: трафик с них как правило в 2 раза дороже чем с постинга, но качество трафика лучше, за счет “горячих” клиентов, которые звонят только по самым первым объявлениям в поисковой выдаче и сразу покупают + объявления с платным поднятием выводят объявления в блоки рекомендаций и на главную страницу Авито, что работает по принципу ретаргетинга – к примеру если поднимать объявления по профильной трубе платными поднятиями, оно будет показываться тем, кто ранее искал в поисковике профильную трубу, это также дополнительный объем трафика.

Для объявлений с платными поднятиями и обычными объявления с постинга можно добавлять яркие баннеры с уникальным предложением, это повышает кликабельность. Что к примеру делают другие компании:



Арматура А3 12 мм



26 400 Р

Показать телефон

Написать

Арматура А3 12 мм. Металлопрокат с доставкой в Санкт-Петербурге и в Ленинградской области по низким ценам здесь. Арматура от производителя рифленая и гладкая! ГОСТ! Скидки за объём. Особые условия для снабженцев. Отгружаем в день заказа. Оплата при

● Садовая, 1,7 км
7 часов назад ↑



Профильная труба



98 Р

Показать телефон

Написать

Профильные трубы (20x20, 40x40, 40x20, 60x30, 50x50, 60x60). Лучшие цены. Широкий ассортимент. Качество ГОСТ. Большой автопарк и быстрая обработка заявок, позволяет нам доставлять металл в день заказа. Звоните или напишите в чат Авито —

пос. Металлострой, дорога на Металлострой, 5
5 дней назад ↑



Профильная труба, арматура, швеллер, металлопрокат



29 Р

Показать телефон

Внимание! Акция! Для Покупателей С Авито! При покупке арматуры общим объемом более 5 тонн — бухта проволоки в подарок! Минимальная Сумма Заказа 15 000 рублей! Металлопрокат В Ассортименте! Труба профильная, труба электросварная, лист

● Авиамоторная, 600 м
11 часов назад ↑

Тариф с оплатой за звонки на Авито состоит из оплаты:

1,9 рублей в металлопрокате – цена 1 уникального просмотра (без повторных);

4.000 рублей – Авито магазин

0,1 рубль (10 копеек) – цена 1 объявления.

Это выгоднее, чем классический тариф. При классическом тарифе (который бы составил при объеме 2.000 объявлений 57.914 рублей, а при объеме 5.000 объявлений 130.653) оплата рекламного бюджета идет за факт выложенных объявлений, а при тарифе с оплатой за просмотры оплата идет за факт трафика (особенно это важно вне сезон, зимой, а также в категориях, где трафика мало, к примеру балки или электросварные трубы), при этом тариф с оплатой за просмотры более гибкий касаясь объемов объявлений и трафика и как правило на больших объемах трафика, стоимость лидов меньше.

Цена за работу и стартовый рекламный бюджет

25.000 рублей за работу (здесь и далее с НДС) – из них 10.000 рублей предоплата перед началом работы и 15.000 рублей по завершению месяца с начала работы, далее оплата по завершению каждого месяца.

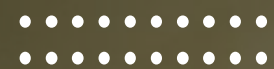
Минимальный рекомендуемый рекламный бюджет 30.000 рублей, включая Авито магазин (4.000 рублей) и пакет размещений на 2000 объявлений.

Услуги включают в себя:

- Разработка стратегии продвижения, анализ целевой аудитории: потребности, возражения. Аналитика конкурентов: заголовки, фото, цены, текст, видео;
- Написание оптимизированных под поисковую выдачу объявлений и массовый постинг без ограничений по объемам;
- Создание дизайна Авито магазина;
- Работа с рекламным бюджетом, платными услугами продвижения и оптимизацией цены лида;
- Написание и добавление новых отзывов, возможность удаления негативных отзывов. 10 отзывов в месяц включены в цену работы, при необходимости больше отзывов доп.объем по цене 200 рублей за факт отзыва;
- Работа со службой поддержки Авито и решение технических вопросов;
- Аналитика позиций выдачи, конверсий и еженедельная отчетность по форме на электронную почту.

Дополнительные сведения:

- Сертифицированный авитолог (подробнее об этом на странице Авито: <https://www.avito.ru/business/avitolog>);
- Договор с ИП;
- Безналичная оплата на расчетный счет с НДС;
- Готовность к личным встречам в Санкт-Петербурге (со второй половины июля).



Настроен на
долгосрочное
сотрудничество
вместе с Вами!

Готов к открытому
обсуждению вопросов:

Сертифицированный авитолог

Александр Краснов

Телефон: 8-916-370-11-08 (WhatsApp)

Сайт: <https://краснов-авитолог.рф>

E-mail: avito.traffic@yandex.ru



Avito